

# ИЗДАНИЯ МАКСИМОВА: НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ, НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



ИНТЕРВЬЮ  
**АНДРЕЙ МАКСИМОВ**  
Генеральный директор ООО «Издания Максимова»

Серия «Издания Максимова», визитные карточки деловой России, — это регулярно переиздаваемые русско-английские справочники по 50 различным темам и направлениям. Всего за 1995–2010 годы в серии вместе с переизданиями вышло 169 справочников общим тиражом более 1 млн экземпляров.

Все справочники серии построены одинаково и содержат детальную и актуальную контактную информацию: имена, должности, структуры организаций и компаний, адреса, телефоны, факсы, e-mail, web-страницы.

По каждому ведомству, компании или организации раскрывается структура управления, показываются все руководители от первого до третьего уровня с их должностными обязанностями и сферами ответственности.

Ныне «Издания Максимова» доступны и в электронном виде, что предоставляет пользователю и дополнительные удобства, и возможность формировать собственную базу данных, и раскручивать свою компанию за счет ссылок, презентаций и сравнительной аналитики...

**Ред.:** Андрей Александрович, в отрасли наверняка нет специалиста, эксперта и руководителя, который бы хоть раз не отыскивал нужную информацию в издаваемых вами справочниках...

**А.М.:** Удивляться здесь нечему. В любой стране мира, а в России в особенности, своевременный звонок или письмо в нужное время и нужное место может решить судьбу проекта, госзаказа, бизнеса или идеи. В актуальной и детальной контактной информации нуждаются все без исключения. Это убедительно подтверждается тем фактом, что «Издания России» существуют и активно развиваются вот уже 16 лет.

**Ред.:** «Вертикаль» и ваши «Издания» ровесники. Как вам на протяжении этих лет удается зарабатывать «на телефонных номерах»?

**А.М.:** На половину вопроса я уже ответил, а вторая часть заключается в том, что за историю своего бизнес-существования мы создали собственную информационную систему, в которой в режиме реального времени поддерживается персональная контактная информация примерно по 150 тыс. лиц, принимающим решения в России.

Это — государственные деятели и чиновники, топ-менеджеры компаний и предприятий, а также, что особенно важно, их многочисленные советники, помощники, секретари, т.е. те, кто непосредственно готовит прохождение и принятие решений, а потом отслеживает их выполнение.

«Вертикали» же не приходится в голову обращаться с рекламным предложением к кадровой службе любой из ВИНК, как, например, и сервисным компаниям, которые направляют свои предложения не главному бухгалтеру, но руководителям профильного направления.

Справочники, таким образом, играют роль компаса, стрелка которого показывает вам нужное направление, в то время как та же «Вертикаль» уже в качестве барометра затем помогает обойти барьеры и препятствия на пути к поставленной цели.

**Ред.:** Что ж, спасибо на добром слове, но «Вертикаль» хоть и меньше других, но также «подсела» в кризис, прежде всего, в делах рекламных. Как вы миновали эту напасть?

**А.М.:** Кризис в целом для всех негативен, тем более что переживать его пришлось не единожды. Но обрящет только ищущий, а в кризисе при желании можно найти и обратную сторону, которая заставляет оптимизировать бизнес, подстраиваться под изменяющиеся потребности рынка. Так, нынешний кризис заставил нас ускориться с качественным рывком в нашем бизнесе: в прошлом году мы успешно запустили линейку электронных справочников, параллельную нашим самым популярным печатным версиям.

**Ред.:** Так в электронный век — электронная информация...

**А.М.:** Не только. Наше желание идти в ногу со временем совсем не означает простой перенос информации в электронный формат. Да, это все та же полноценная база данных, но уже снабженная шестью эффективными системами поиска. Во-вторых, цифровой формат позволил радикально увеличить объем контактной информации в отдельном издании.

Например, главный справочник серии «Государство и бизнес России», переиздаваемый каждые полгода, по объему информации эквивалентен шести нашим отраслевым печатным изданиям по 1 тыс. страниц каждый. Он предоставляет контактные детали на 85 тыс. лиц, принимающих решения в России, из 21 тыс. компаний, ведомств и организаций.

В-третьих, оцифровка позволила включить в справочник огромные объемы дополнительной информации, недоступной для бумаги: персонализированные фотографии и биографии «героев», схемы-иллюстрации управления холдингами, группами компаний, государственными ведомствами.

Наконец, «цифра» дала нам возможность ввести так называемый кластерный принцип производства, когда одновременно с основным справочником по ТЭК — «Топливо и энергетика России» — в свет выходят еще несколько от-

#### Про Максимова

Серия Максимова трижды (в 2005–2007 годах) удостоивалась титула «Супербренд России», в 2007 году стала победителем Международного конкурса деловой журналистики «PRESSзвание» в номинации «Российский бизнес от А до Я», а в июне 2010 года получила статуэтку ПЕГАЗ-Златокрылый — высшую награду Международного конкурса журналистики в номинации «Лучший справочник по ТЭК».

раслевых справочников, включая «Нефть и газ», «Атомная индустрия», «Электроэнергетика»... Тем самым пользователю предоставляется выбор и по тематике, и по цене: можно приобрести всеобъемлющий справочник, а можно только ту часть, которая необходима для работы.

**Ред.:** Вертикаль — специализированное издание, потому наш интерес, в первую очередь, вызывают профильные справочники. Что там нового?

**А.М.:** Читателей вашего журнала традиционно интересовали два наших издания — «Топливо и энергетика» и «Нефть и газ». Это одни из самых популярных справочников нашей серии, поэтому они ежегодно переиздаются. В декабре прошлого года «Топливо и энергетика» увидел свет в 11-й раз, при этом впервые как в печатном, так и в электронном формате.

Одновременно подписчики «Издания Максимова» получили 4-й выпуск «Нефти и газа» в электронном формате. Напомню, что отраслевые разделы непрерывно актуализируются и в рамках более обширных электронных справочников — «Государство и бизнес России» и «Государственный и корпоративный бизнес России».

**Ред.:** Что ожидать отрасли в текущем году?

**А.М.:** В 2011 году все повторится — 12-й выпуск «Топлива и энергетика» выйдет в декабре, но вот справочник по нефти и газу в



этот раз мы выпустим к отраслевому празднику — Дню нефтяника и газовика.

**Ред.:** Отличный ход, актуализированная информация в условиях непрерывной структурной и кадровой эволюции — шикарный подарок к отраслевому празднику... Но будут ли «изюминки»?

**А.М.:** В точку. Будут. Детальной информации станет не просто больше, появятся новые информационные элементы — фотографии, биографии, схемы, иллюстрации. Больше того, мы — по примеру Аллы Борисовны — тоже «раскроем все свои фишки»...

Во-первых, впервые помимо стандартных информационных блоков благодаря цифровому формату у компаний появилась возможность разместить в справочнике полноценные корпоративные презентации. Это может быть очерк о компании, каталог товаров и услуг, описание инвестиционного проекта или любой другой материал, важный для компании, ее акционеров и инвесторов.

**Ред.:** Красивой презентацией сейчас никого не удивить — в том

или ином виде они есть у всех уважающих себя компаний. Однако эти презентационные материалы, не мне вам рассказывать, после выставок и конференций нередко оказываются в корзине, в лучшем случае — на полках.

**А.М.:** С нашим подходом ситуация совершенно иная. Наши справочники не выбрасывают хотя бы потому, что они довольно дорогие. Ну а в поисках необходимой информации ими могут пользоваться каждый день и... с той же регулярностью видеть размещенную там презентацию.

При этом сам файл размещается в стандартном информационном блоке компании, но через активные ссылки может быть привязан к разнообразным эксклюзивным рекламным позициям. Добавлю, что сама презентация может быть представлена в любом формате — графическом, в слайдах, в виде аудио или видеоролика.

И если российская компания подарит такой справочник своему потенциальному партнеру или инвестору, который будет открываться корпоративной презентацией, то можно не сомневаться, что в течение года эту презентацию просмотрят не один раз.

**Ред.:** Этим вы нас и подкупили...

**А.М.:** И мы благодарны профессиональной «Вертикали» за согласие принять активное участие в проекте; впервые в справочнике появятся обзорные аналитические и статистические материалы по нефтегазовой промышленности России.

«Фишки», кстати, этим не ограничиваются. В этот раз для пользователей справочников на флэшках мы создаем папку «мои документы» на 2-3 Gb свободной памяти. Это очень удобно: облада-

тель «Изданий Максимова» не только ежедневно пользуется справочником, но и на том же носителе может формировать и хранить свои рабочие файлы.

**Ред.:** Действительно удобно!

**А.М.:** Только представьте себе, что кто-то приезжает на одну из многочисленных нефтегазовых выставок или конференций, в процессе работы которой выясняется, что некий западный инвестор, к примеру, перекупает лицензию на недропользование на границе ЯНАО и ХМАО для ежегодной добычи в 1,5–2 млн тонн нефти.

Для профессионала эта информация также бесценна, что от «Юстаса Центру». С флэшкой от Максимова — да с информацией «Вертикали» — такому «Алексу» совсем не трудно додумать и то, как в этот проект попасть со своими, например, сервисными услугами.

В самый короткий срок «ищущий» найдет контактные данные продавца, первых лиц и топ-менеджеров с помощниками и секретарями, поймет текущее состояние дел по проекту... А это — дорога к подготовленной деловой встрече...

**Ред.:** ...или другой пример, на рынке не сегодня завтра появится инновационная программная модель геологического изучения недр, основанная на волновых воздействиях...

**А.М.:** Вот-вот, и я про то, с флэшкой от Максимова эту инновацию можно использовать в опережении конкурента.

**Ред.:** И раз мы заговорили о потенциальном совместном проекте...

**А.М.:** И раз мы о нем заговорили, я хочу обратиться к читателям «Вертикали», в первую очередь, к тем из них, кто еще по тем или иным причинам не вошел в базу данных «Изданий Максимова» с просьбой «оставить свое имя в летописи отрасли», заполнив анкету на экране в интерактивном режиме на <http://www.maximov.com/anketa>.

Теперь только от вас зависит, как будет выглядеть ваш бизнес на визитной карточке отраслевой России. 📧