

Визитная карточка железных дорог России. От бумаги к цифре



Последний кризис заставил многих ускориться с качественным рывком в своем бизнесе. Так, в прошлом году «Издания Максимова» параллельно с самыми популярными печатными версиями запустили линейку электронных справочников. О новшествах, которые ждут пользователей серии, нам рассказал генеральный директор изданий АНДРЕЙ МАКСИМОВ.

Беседовала ЕЛЕНА НИКОЛАЕВА

время, даже не выпуская специализированных справочников по транспорту, мы постоянно актуализируем информацию по транспортному комплексу для соответствующих отраслевых разделов в основных электронных справочниках – «Государство и бизнес России» (2-й выпуск вышел в декабре 2010 г.) и «Государственный и корпоративный бизнес России» (5-й выпуск – сентябрь 2010 г.).

Наконец, я очень рад сообщить, что в этом году после трехлетнего перерыва мы возвращаемся к транспортной тематике. В августе, ко Дню железнодорожника, в свет выйдет третий выпуск справочника «Железнодорожный транспорт России», на этот раз в электронном формате (на DVD и USB). А к Новому 2012 году мы вновь подготовим календарь дней рождения руководителей и топ-менеджеров транспортной отрасли России.

– Чем будет отличаться новый справочник?

– Информации станет больше, появятся, как я уже говорил, новые элементы: фотографии, биографии, схемы, иллюстрации. Но будет и «фенечка!» Впервые, помимо стандартных информационных блоков, благодаря цифровому формату у компаний появилась возможность разместить в справочнике полноценные корпоративные презентации. Это может быть очерк о компании, каталог и прайс-лист услуг, описание инвестиционного проекта или любой другой важный материал. Красивой презентацией сейчас никого не удивишь – в том или ином виде они есть у многих. Однако после выставок презентационные материалы нередко оказываются в корзине, в лучшем случае попадают в досье и на полку.

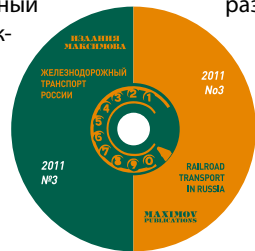
В нашем случае ситуация совершенно иная. Наши справочники не выбрасывают хотя бы потому, что они довольно дорогие. В поисках необходимой информации ими можно пользоваться каждый день и регулярно видеть вашу презентацию. При этом сам файл размещается в стандартном информационном блоке компании, но через активные ссылки может быть привязан к разнообразным эксклюзивным рекламным позициям. Только представьте себе, что кто-нибудь приезжает на «ТрансРоссию» с флешкой от Максимова. В самый короткий срок он будет представлять структуру отрасли, найдет контактные данные первых лиц и топ-менеджеров с помощниками и секретарями, перед деловой встречей или торжественным массовым приемом посмотрит на фотографии своих визави, а

благодаря презентации будет готов к тематике переговоров.

Добавлю, что сама презентация может быть представлена в любом формате – графическом, в слайдах, в виде аудио- или видеоролика. Например, к Новому 2011 году МКБ «Компас» дарило наши справочники «Государство и бизнес» в качестве своих корпоративных бизнес-подарков: все они открывались красочным пятиминутным 3D-фильмом, рассказывающим о компании, направлениях работы, планах и возможностях. Уверен, что любой пользователь в течение года посмотрит этот фильм не один раз.

– Что напоследок Вы хотели бы сказать нашим читателям?

– Мы целиком зависим от Вашего доверия и готовности к сотрудничеству. Ведь основа успеха нашего бизнеса – это информация, и для нас принципиально важно получать ее из первоисточников. Мы очень признательны журналу «РЖД-Партнер» за возможность опубликовать анкету для тех компаний и предприятий отрасли, которые по тем или иным причинам еще не вошли в нашу базу данных. Те, кто не любит работать с бумагой, могут заполнить анкету на экране в интерактивном режиме: <http://www.maximov.com/anketa>. Теперь только от Вас зависит, как будет выглядеть Ваш бизнес на визитной карточке России.



НАША СПРАВКА

Серия «Издания Максимова» – это регулярно переиздаваемые русско-английские справочники по 50 различным темам. Всего за 1995–2010 гг. вместе с переизданиями вышло 169 справочников общим тиражом более 1 млн экземпляров. Все издания серии построены единообразно и содержат детальную и актуальную контактную информацию: имена, должности, структуры организаций и компаний, адреса, телефоны, факсы, e-mail, web-страницы. По каждому ведомству, компании или предприятию раскрывается структура управления, показываются все руководители от первого до третьего уровня с их должностными обязанностями и сферами ответственности.



– Андрей Александрович, расскажите, пожалуйста, подробнее об электронной версии справочников.

– Это не просто перечень страниц, а полноценная база данных, снабженная шестью эффективными системами поиска. Цифровой формат позволил радикально увеличить объем контактной информации в отдельном издании. Например, главный справочник серии «Государство и бизнес России», переиздаваемый каждые полгода, по объему информации эквивалентен шести нашим печатным изданиям, по тысяче страниц каждый. Он предоставляет контактные данные на 85 тыс. лиц из 10 тыс. компаний и 11 тыс. ведомств. Кроме того, оцифровка позволила включить в справочник огромные объемы дополнительной информации, недоступной для бумаги: фотографии и биографии персон, схемы-иллюстрации управления холдингами, группами компаний, государственными ведомствами. Наконец, «цифра» дала нам возможность ввести так называемый кластерный принцип производства, когда одновременно с основным справочником, например «Государство и бизнес», в свет выходят еще несколько справочников – по федеральной власти, по регионам, по основным отраслевым комплексам. Тем самым клиенту предоставляется выбор и по тематике, и по цене: можно купить всеобъемлющий справочник, а можно только часть, необходимую для работы.

– Какие справочники Вы можете предложить по транспортной тематике?

– Читателей вашего журнала традиционно интересовали два наших издания – «Транспорт и логистика» (8-й выпуск вышел в мае 2008 г.) и «Железнодорожный транспорт» (2-й выпуск – март 2006 г.). В условиях непрерывной структурной и кадровой чехарды эти справочники на сегодня безнадежно устарели, хотя на удивление по-прежнему пользуются спросом. В то же



Пожалуйста, заполните и направьте эту анкету в ООО «Издания Максимова» по факсу (495) 727-02-61, 625-85-23 или по адресу: ул. Рождественка, д. 12, эт. 3, оф. 313, г. Москва, Россия, 107031
Со всеми вопросами обращайтесь по телефону (495) 727-02-60. E-mail: info@maximov.com

РЖД-Партнер

АНКЕТА для бесплатного включения в БД и профильные справочники Часть 1. Заполните анкету.

Полное наименование компании (организации)	
Число, месяц и год основания:	

Контакты:

Тип	Город	Код / Индекс	Контактная информация
Адрес нахождения			
Телефон			
Телефон - Факс			
Факс			
E-Mail			
Web-site			

Дополнительная информация:

Английское написание	
ИНН	КПП
Количество сотрудников	ОКВЭД
Направление деятельности	

Руководители и топ-менеджеры		
Справочные данные	Информация	Дата рожд.
ФИО, должность руководителя (дир., ген. дир., рук.), тел., e-mail		
ФИО, уточненная должность директора по производству, тел., e-mail		
ФИО, уточненная должность технического директора (гл. инж.), тел., e-mail		
ФИО, уточненная должность директора по развит., тел., e-mail		
ФИО, уточненная должность коммерческого директора (маркетинг, реклама), тел., e-mail		
ФИО, уточненная должность директора по фин. и экон. (гл. бухг.), тел., e-mail		
ФИО, уточненная должность директора по трансп. и логист., тел., e-mail		
ФИО, уточненная должность директора по инф. технол., тел., e-mail		
ФИО, уточненная должность начальника пресс службы (пресс-секретаря), тел., e-mail		

Часть 2. Добавьте недостающую информацию.

В этой части анкеты Вы можете предоставить контактные данные о РУКОВОДИТЕЛЯХ ДЕПАРТАМЕНТОВ, УПРАВЛЕНИЙ И ОТДЕЛОВ, в размещении информации о которых заинтересована Ваша компания. Пожалуйста, обозначьте порядок размещения персоналий в справочнике, поставив перед названием должности цифровое обозначение.

Должность	ФИО	Контакты	Дата рождения

- Пришлите информацию о возможности размещения рекламы в электронном справочнике
- Пришлите информацию о возможности размещения нашей корпоративной презентации в электронных справочниках
- Пришлите подписную карточку для оформления заказа на справочники

Дата заполнения « ____ » _____ 2011 г. ФИО и подпись лица, заполнившего анкету _____