

Визитная карточка России: от бумаги к цифре

Серия «Издания Максимова» – это регулярно издаваемые русско-английские справочники по 50 темам. Всего за 1995-2010 гг. вместе с переизданиями вышло 169 справочников общим тиражом более миллиона экземпляров. Все они построены одинаково и содержат подробную и актуальную контактную информацию: имена, должности, структуры организаций и компаний, адреса, телефоны, факсы, e-mail, web-страницы. По каждому ведомству, компании или организации раскрывается структура управления, показываются все руководители от первого до третьего уровня с их должностными обязанностями и сферами ответственности. О фирме «Издания Максимова» читателям нашего журнала рассказывает ее основатель и генеральный директор Андрей Максимов.

– Андрей Александрович, расскажите об истории и развитии Вашего бизнеса.

– В любой стране мира, а в России в особенности, судьбу проекта, госзаказа, бизнеса или идеи может решить своевременный звонок или письмо в правильное место. В актуальной и детальной информации нуждаются все без исключения. Это убедительно подтверждается тем фактом, что наше издательство существует и активно развивается вот уже 16 лет. За эти годы мы создали информационную систему, в которой в режиме реального времени поддерживается контактная информация примерно о 150 тыс. лиц, принимающих решения в России. Это – государственные деятели и чиновники, руководители компаний и предприятий, топ-менеджеры, а также, что важно, их многочисленные советники, помощники, секретари, т.е. те, кто непосредственно готовят прохождение и принятие решений, а потом отслеживают их выполнение.

Мы пережили немало кризисов в постсоветской России и все они приносили нашему бизнесу только пользу, заставляя его оптимизироваться и перестраиваться под потребности рынка. Нынешний кризис, например, побудил нас сделать качественный рывок в работе: в прошлом году мы успешно запустили линейку электронных справочников, параллельную нашим самым популярным печатным версиям.

– Вы хотите сказать, что стали предоставлять такую же информацию, но еще и в электронном формате?

– И да, и нет. Во-первых, это не просто перечень страниц, а полноценная база данных, снабженная шестью эффективными системами поиска. Во-вторых, цифровой формат позволил радикально увеличить объем контактной информации в отдельном издании. Например, главный



Максимов Андрей Александрович,
генеральный директор
ООО «Издания Максимова»

Серия Максимова трижды (в 2005-2007 гг.) удостоивалась титула «Супербренд России», в 2007 г. стала победителем Международного конкурса деловой журналистики «PRESSЗвание» в номинации «Российский бизнес от А до Я», а в 2010 г. получила статуэтку ПЕГаза-Златокрылого – высшую награду Международного конкурса журналистики в номинации «Лучший справочник по ТЭК»



справочник серии «Государство и бизнес России», переиздаваемый каждые полгода, по объему сведений эквивалентен шести нашим печатным изданиям по тысяче страниц каждое. Он предоставляет информацию о 75 тыс. лиц, принимающих решения в России, из 20 тыс. компаний и ведомств. В-третьих, оцифровка позволила включить в справочник огромные массивы дополнительной информации, недоступной для бумаги: фотографии и биографии «героев», схемы-иллюстрации управления холдингами, группами компаний, государственными ведомствами. Наконец, «цифра» дала нам возможность ввести так называемый «кластерный» принцип производства, когда одновременно с основным справочником, например «Государство и бизнес», в свет выходят еще несколько справочников – по федеральной власти, по регионам, по основным отраслевым комплексам. Тем самым клиенту предоставляется выбор и по тематике, и по цене: можно купить всеобъемлющий справочник, а можно только необходимую для работы часть.

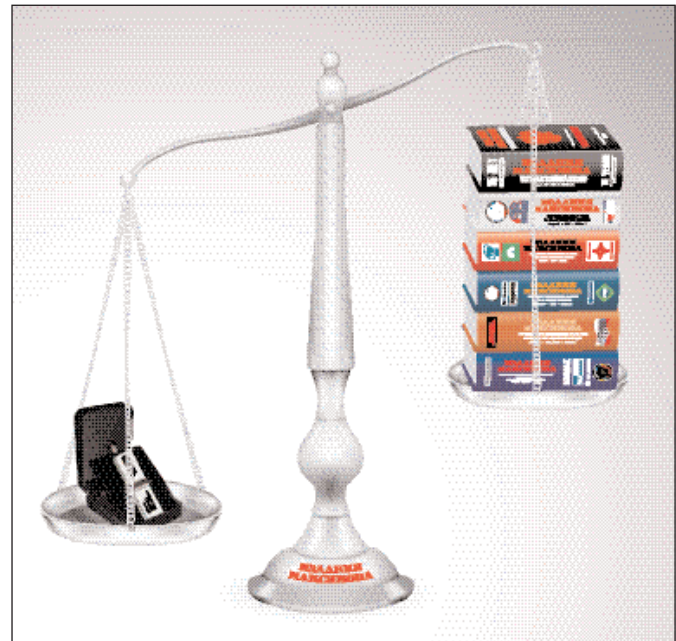
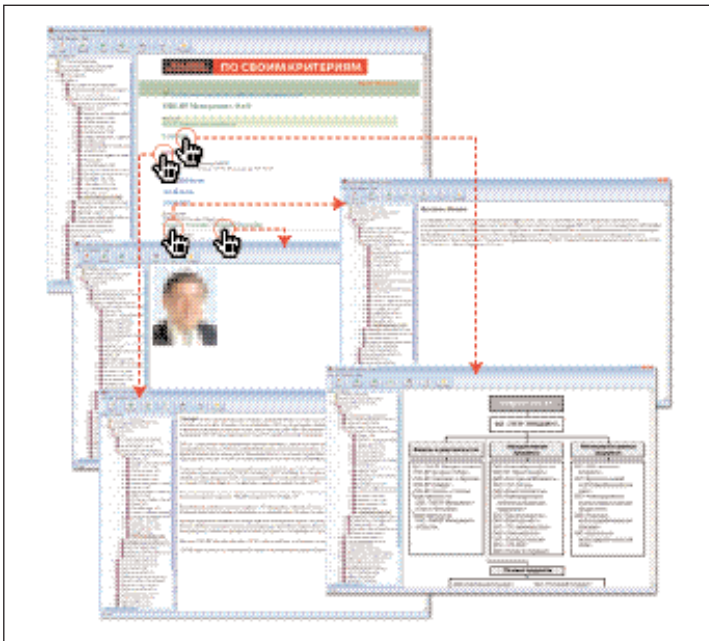
– А как у Вас обстоят дела со справочниками по тематике нашего журнала?

– Ваших читателей традиционно интересовали два издания – «Транспорт и логистика» (восьмой выпуск вышел в мае 2008 г.) и «Машиностроение и ОПК» (третий выпуск, июль 2009 г.). В условиях кризисной структурной и кадровой чехарды эти справочники сегодня в значительной степени утратили свою актуальность, однако по-прежнему пользуются спросом, в особенности по ОПК. Это вполне объяснимо – ведь альтернативных источников такого рода информации нет.

Но на месте мы не стоим. Во-первых, соответствующие отраслевые разделы («Авиакосмическая промышленность», «Воздушный транспорт», «Аэропорты» и т.д.) непрерывно актуализируются в рамках электронных справочников «Государство и бизнес России» (выпуск 2, декабрь 2010 г.) и «Государственный и корпоративный бизнес» (выпуск 5, сентябрь 2010 г.). Во-вторых, с удовольствием сообщая, что к открытию МАКСа в августе 2011 г. мы подготовим новый, четвертый, выпуск «Машиностроения и ОПК», причем, в этот раз он выйдет в свет одновременно в электронном и печатном форматах.

– Будет что-нибудь особенное в этом новом выпуске?

– Безусловно. Актуальной и детальной информации станет больше, появятся новые информационные элементы – фотографии, биографии, схемы, иллюстрации. Но будет и «изюминка»! Впервые, помимо



стандартных информационных блоков, благодаря цифровому формату у компаний появилась возможность разместить в справочнике полноценные корпоративные презентации. Это может быть очерк о компании, каталог товаров и услуг, описание инвестиционного проекта или любой другой важный для фирмы материал. Красивой презентацией сейчас никого не удивишь — в том или ином виде они есть у многих. Однако эти презентационные материалы после выставок нередко оказываются в корзине, попадают в досье или «на полку».

В нашем случае ситуация совершенно иная. Наши справочники не выбрасываются хотя бы потому, что они довольно дорогие. В поисках необходимой информации ими

могут пользоваться каждый день и регулярно видеть вашу презентацию. При этом сам файл размещается в стандартном информационном блоке компании, но через активные ссылки может быть привязан к разнообразным эксклюзивным рекламным позициям. Только представьте себе, что человек приезжает на МАКС с флэшкой от Максимова. В самый короткий срок он будет представлять структуру отрасли, найдет контактные данные первых лиц и топ-менеджеров с помощниками и секретарями, перед деловой встречей или торжественным приемом посмотрит на фотографии своих визави и благодаря презентации будет готов к переговорам.

Добавлю, что сама презентация может быть представлена в любом формате — гра-

фическом, в слайдах, в виде аудио- или видеоролика. Например, к Новому году МКБ «Компас» дарит наши справочники «Государство и бизнес» в качестве своих корпоративных бизнес-подарков: все они открывались красочным пятиминутным 3D-фильмом, рассказывающим о компании, направлениях ее работы, планах и возможностях. Уверен, что любой пользователь в течение года посмотрит этот фильм не один раз.

— *Что в заключение Вы хотели бы сказать нашим читателям?*

— На 100% мы зависим от Вашего доверия и готовности к сотрудничеству. Ведь основа успеха нашего бизнеса — это информация, и для нас принципиально важно получать ее из первоисточников. Мы признательны «Аэрокосмическому курьеру» за предоставленную возможность рассказать о наших справочниках и разместить на сайте журнала (www.ascourier.ru) анкету для тех компаний и предприятий отрасли, которые пока не вошли в нашу базу данных. Анкету можно заполнить на экране в интерактивном режиме на <http://www.maximov.com/anketa>, или <http://www.ascourier.ru/news/>. Теперь только от Вас зависит, как будет выглядеть Ваш бизнес на визитной карточке России. □



Генеральный директор ГК «Ростехнологии» С.В. Чемезов вручает министру иностранных дел России С.В. Лаврову новый справочник «Издания Максимова» «Машиностроительный и оборонно-промышленный комплекс России» (30 июля 2009 г.).

ИЗДАНИЯ МАКСИМОВА

ООО «Издавания Максимова»
Россия, 107031, г. Москва,
ул. Рождественка, д. 12
Тел.: (495) 727-0260
Факс: (495) 727-0261
E-mail: info@maximov.com
www.maximov.com